

Programa Acción de Borde 2019

III Encuentro de Prácticas de Mediación artística y cultural
Valparaíso, Chile

Colectivo invitado: Laagencia, Colombia.

Despacito

*Ya, ya me está gustando más de lo normal
Todos mis sentidos van pidiendo más
Esto hay que tomarlo sin ningún apuro*

Erika Ender / Luis Fonsi

Siempre realizable nunca irrealizable.

Quizá Ender y Fonsi en su hit nos estaban realmente hablando de teorías de decrecimiento económico, de apuntar a la necesidad de una disminución regulada de la producción con el objetivo de establecer una nueva relación de equilibrio entre el ser humano y la naturaleza, pero también entre los propios seres humanos.

Más que una capacitación profesional, esta es una invitación a desacelerar, a desaprender, a compartir. Este es un encuentro que se plantea por medio de especulaciones teóricas y talleres experimentales.

Para este intercambio de mediación artística y cultural en Valparaíso, **Laagencia** propone un encuentro **alrededor de** la idea de la publicación expandida, un nodo que se navega, como una brújula, en cuatro ejes: Espacio, Cuerpo, Prácticas instituyentes y Prototipos.

Publicar debe ser una práctica insistente y consecuente en el ámbito de la Mediación cultural, dentro y fuera de las instituciones. Las acciones de la Mediación son, en sí mismas, una forma de publicación, de hacer algo público, y el esfuerzo que requieren merece ser visible, copiado, replicado y mejorado.

El propósito de este encuentro, usando esta brújula como herramienta, es poder conocernos y reconocernos, identificar las formas de hacer públicos nuestros procesos, potenciar esas formas y crear acciones colectivas de publicación como herramientas de uso para nuestros proyectos y redes de trabajo.

El compartir y producir conocimiento está atravesado por la experiencia de nuestros cuerpos y los gestos que de allí emergen, por nuestra posición respecto a una línea de frontera. El cómo lo definimos por empatía, o por lo que nos afecta, establecemos relaciones líquidas que pueden filtrarse en lo desconocido por medio de preguntas, manifiestos y prototipos.

Estos ejes, que no son independientes de cada uno, proponen ejercicios sin un resultado previsto. Su puesta en marcha por el colectivo crearán los cauces que desembocan en formas materiales e inmateriales de publicar.

Día 1: Martes 27

Presentación

El objetivo general del primer día es consolidar el grupo del encuentro por medio de diferentes ejercicios, así como realizar una presentación del trabajo del colectivo Laagencia, enfocado en diferentes ejercicios editoriales y publicaciones. A su vez, se anunciará la estructura del encuentro para el segundo día, de talleres, y el tercer día, de actividad pública.

09:00 - 09:30	Ingreso y acreditación
09:30 - 10:00	<i>Bienvenida y calentamiento</i>
10:00 - 12:00	<i>Lectura “despacita” en CENTEX (Grupo de estudio)</i>
12:00 - 12:30	<i>Coffee break colombiano</i>
12:30 - 14:00	<i>Mediación a cargo de equipo Centex</i>
14:00 - 15:00	<i>Almuerzo</i>
15:00 - 17:30	<i>Menú degustación de Laagencia (charla performativa)</i>
17:30 - 18:00	<i>Viaje astral</i>
18:00 - 18:30	<i>Presentación de la segunda sesión y cierre</i>

Día 2: Miércoles 28

Publicación expandida

Por medio de una serie de ejercicios prácticos y especulativos, el grupo propondrá temas de investigación *de garaje*, para que desde experiencias propias encontremos maneras de documentar y publicar ese conocimiento empírico que empieza a tomar forma cuando lo traducimos en prototipos, un formato maleable para ser replicado.

El objetivo de prototipar y publicar los ejercicios de esta jornada es poder compartir la experiencia del encuentro en un evento abierto que entre todos debemos producir como una plataforma que pueda acoger diferentes visitantes al espacio del CENTEX.

09:00 - 09:30	<i>Bienvenida y calentamiento</i>
09:30 - 10:30	<i>Invitado sorpresa</i>
10:30 - 11:00	<i>Coffee break colombiano</i>
11:00 - 13:00	<i>Taller de publicación y dispositivos de mediación</i>
14:00 - 15:00	<i>Almuerzo</i>
15:00 - 17:30	<i>Testeo de prototipos</i>
17:30 - 18:00	<i>Puesta en común</i>
18:00 - 18:30	<i>Cierre y presentación de la segunda sesión</i>

Día 3: Jueves 29

Feria

El objetivo principal del último día consiste en hacer públicos los prototipos, contenidos y resultados del segundo día. Esto se realiza por medio de presentaciones (paneles, mesas redondas, y otros formatos que se pueden diseñar con los participantes) y el testeo y lanzamiento de los prototipos de Mediación.

Con estas acciones se pretende visibilizar el encuentro, sus participantes, y cambiar la dinámica privada que suelen tener este tipo de encuentros buscando compartir desde el hacer, no solo desde la reflexión.

09:00 - 09:30	<i>Montaje</i>
09:30 - 11:00	<i>Jornadas de charla-debate</i>
11:00 - 11:30	<i>Coffee break colombiano</i>
11:30 - 13:30	<i>Jornadas de charla-debate</i>
13:30 - 15:00	<i>Almuerzo colectivo. ¡PICNIC en la azotea!</i>
15:00 - 17:30	<i>Banquete de publicaciones (abierto a público)</i>
17:30 - 18:30	<i>Feedback + cierre</i>